

**COMTEL PRESENTA IL WHITE PAPER “2025 - INTELLIGENZA
ARTIFICIALE IN PILLOLE”**

- **Il primo rapporto del Centro Studi Comtel Innovation evidenzia come l’AI sia passata da tecnologia emergente a infrastruttura strategica**
- **Focus Italia: il mercato dell’AI stimato tra 900 milioni e 1,2 miliardi di euro nel 2024 con proiezione a 1,8 miliardi entro il 2027**

Milano, 23 dicembre 2025 – Comtel, attraverso il suo Centro Studi Comtel Innovation, ha realizzato il primo rapporto dedicato all’AI “2025 - *Intelligenza Artificiale in pillole* – *Intelligenza artificiale come infrastruttura strategica: dal software all’asset critico*”.

Uno sguardo su una nuova frontiera tecnologica che sta rivoluzionando il nostro tempo, con un impatto su tutti i settori della società. Il documento offre una mappatura sistematica di eventi che hanno segnato il 2025 come anno di svolta per l’Intelligenza Artificiale, analizzando regolazione, tecnologia, mercati, geopolitica, salute, difesa, cybersecurity e robotica.

Un anno intenso in cui si sono susseguiti avvenimenti significativi come la crescita esponenziale di Open AI, il progetto Stargate da 500 miliardi, l’entrata in vigore dell’AI Act europeo o la deregulation dell’amministrazione Trump. Un impatto dirompente anche guardando ai numeri: 500 miliardi di dollari di investimento per il Progetto Stargate dedicato alle infrastrutture per l’AI, 57 miliardi di dollari di revenue trimestrale di NVIDIA (+62% anno su anno), 300 miliardi di dollari la valutazione di OpenAI dopo il round da 40 mld, più di 150 dispositivi medici AI-enabled approvati dalla FDA solo per fare alcuni esempi.

Il rapporto **Comtel Innovation** si distingue per un capitolo dedicato al nostro Paese. Un **focus specifico** da cui emerge che in Italia nel corso del 2025 l’adozione dell’AI è **raddoppiata dal 8,2% al 16,4% delle imprese**, con un **mercato stimato tra 900 milioni e 1,2 miliardi di euro nel 2024 e proiezioni verso 1,8 miliardi entro il 2027**.

“Questo rapporto nasce per osservare l’intelligenza artificiale nel suo evolversi, senza retorica e senza previsioni salvifiche” dichiara **Carlo Nardello, Presidente di Comtel Innovation e docente di Digital Marketing alla Sapienza Università di Roma**. *“Non ci interessa stabilire se l’AI sia buona o cattiva, ma capire chi sta guadagnando terreno, chi lo sta perdendo e quali nodi resteranno aperti. Il 2025 ha dimostrato che l’AI non è più una questione di chi ha il modello migliore, ma di chi controlla l’infrastruttura: chip, energia, data center. È questa la vera posta in gioco”*.

Fabio Lazzerini, Ceo del Gruppo Comtel commenta: *“La costituzione del Centro Studi rappresenta per il Gruppo Comtel un asset strategico fondamentale. In un mercato dove il digitale sta ridefinendo le regole competitive di ogni settore, disporre di capacità analitiche interne ci permette di anticipare le trasformazioni, supportare i nostri clienti con competenze aggiornate e posizionare il gruppo come interlocutore qualificato sui temi dell’innovazione. Questo rapporto segue lo studio sulle infrastrutture critiche digitali e conferma l’impegno continuativo nel monitoraggio e nell’interpretazione delle dinamiche tecnologiche che stanno plasmando il futuro del nostro ecosistema industriale”*.



Il rapporto è stato realizzato da un team guidato da Carlo Nardello, docente di “Digital Marketing” della Sapienza Università di Roma e Presidente di Comtel Innovation S.r.l., composto da: Pietro Parente, Cultore della Materia di “Tecnologie e Processi Innovativi” Università LUMSA di Roma e Responsabile del Centro Studi Comtel Innovation S.r.l., Roberto Marseglia, CEO di Sphaera S.r.l., Andrea Nardello MSC Financial Technology UCL London, Roberto Macina, docente Business School LUISS, Emiliano Pisani, Co-CEO NovaNext S.r.l., con il supporto di strumenti AI avanzati (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, DeepSeek).

La ricerca completa è disponibile al link: https://www.comtelitalia.it/wp-content/uploads/2025/12/2025_AI-in-pillole_Comtel-Innovation.pdf

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “News” del sito www.comtelitalia.it.

LA SOCIETÀ

Da oltre 30 anni Comtel è leader nell'integrazione di sistemi ICT in Italia per la trasformazione digitale delle imprese. La missione è offrire competenze consolidate e tecnologie innovative per organizzare connessioni globali, rendendo i dati accessibili ovunque e semplificando la gestione aziendale. La multiconnettività rappresenta l'impegno e la visione di Comtel per rendere realmente il mondo più vicino, connettendo persone, tecnologie e informazioni, ovunque essi si trovino attraverso un'unica infrastruttura dinamica e scalabile. Con 8 sedi sul territorio nazionale, Comtel vuole diventare un player di rilievo nell'ecosistema dell'innovazione italiano. L'obiettivo è permettere alle aziende di raggiungere il loro massimo potenziale, soddisfacendo le esigenze di multiconnessione attraverso soluzioni “one-stop shop”.

PER INFO CONTATTARE:

INVESTOR RELATOR EMITTENTE

Marco Bariletti | investor.relations@comtelitalia.it | +39 02 2052781

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | +39 02 45473883

MEDIA RELATIONS ADVISOR

Esclapon & Co. Simone Cantagallo simone.cantagallo@esclapon.it | +39 335 7127515

Esclapon & Co. Alessio De Battisti alessio.debattisti@esclapon.it | +39 377 7066400