



COMUNICATO STAMPA

SI RAFFORZA LA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA COMTEL E FORERUNNER

- **Comtel International diventa distributore esclusivo di InForm Voice anche per l'Asia Pacifico e l'India. Un accordo che segue quello già siglato per l'area EMEA. Comtel entra in nuovi business quali ospitalità e settore crocieristico**
- **Crescita internazionale di Comtel che prosegue secondo le direttrici prefissate**

Milano, 3 novembre 2025. **Prosegue la partnership tra il Gruppo Comtel e Forerunner Technologies Inc. per la diffusione di InForm Voice.**

Dopo l'accordo dell'agosto scorso, per la distribuzione in tutta l'area **EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa), ora **si espande il perimetro geografico della sinergia**. Così facendo, **Comtel International** (controllata del Gruppo Comtel) **distribuirà la soluzione in Asia Pacifico e India**, implementando il proprio raggio d'azione su nuovi mercati.

Una strategia conforme ai piani annunciati a inizio anno da **Comtel** in fase di quotazione, che aveva tra gli obiettivi quello di **espandere le attività internazionali e presidiare nuovi mercati**.

InForm Voice, innovativa soluzione di Unified Communication, offre strumenti di collaborazione come video, messaggistica, conferenze, oltre a funzionalità specifiche dedicate a settori come quello crocieristico e dell'ospitalità.

In qualità di distributore esclusivo per l'area APAC, **Comtel International** gestirà la localizzazione, la fornitura ed il supporto relativo alla soluzione InForm Voice, grazie alla consolidata esperienza al servizio di clienti del settore pubblico e privato, apportando una profonda competenza tecnica, una forte presenza operativa e una vasta conoscenza del mercato.

“Continuiamo a crescere sul mercato estero grazie alla nostra strategia di partnership e acquisizioni mirate. La sinergia con Forerunner si sta ampliando e dopo l'area EMEA ora entriamo nel mercato dell'Asia Pacifico e dell'India, con un prodotto di unified communication innovativo, in grado di adattarsi a settori e realtà tra loro differenti. Grazie a questa soluzione siamo entrati in settori quali quello dell'hotellerie e delle navi da crociera” afferma **Fabio Maria Lazzerini, Presidente di Comtel International e CEO di Comtel Group**.

LA SOCIETÀ

Da oltre 30 anni Comtel è leader nell'integrazione di sistemi ICT in Italia per la trasformazione digitale delle imprese. La missione è offrire competenze consolidate e tecnologie innovative per organizzare connessioni globali, rendendo i dati accessibili ovunque e semplificando la gestione aziendale. La multiconnettività rappresenta l'impegno e la visione di Comtel per rendere realmente il mondo più vicino, connettendo persone, tecnologie e informazioni, ovunque essi si trovino attraverso un'unica infrastruttura dinamica e scalabile. Con 8 sedi sul territorio nazionale, Comtel vuole diventare



un player di rilievo nell'ecosistema dell'innovazione italiano. L'obiettivo è permettere alle aziende di raggiungere il loro massimo potenziale, soddisfacendo le esigenze di multiconnessione attraverso soluzioni "one-stop shop".

PER INFO CONTATTARE:

INVESTOR RELATOR EMITTENTE

Marco Bariletti | investor.relations@comtelitalia.it | +39 02 2052781

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | +39 02 45473883

MEDIA RELATIONS ADVISOR

Esclapon & Co. Simone Cantagallo simone.cantagallo@esclapon.it | +39 335 7127515

Esclapon & Co. Alessio De Battisti alessio.debattisti@esclapon.it | +39 377 7066400